

PITCH DECK · 2026

УЖИН СО СКИДКОЙ 70% *и одна спасённая порция.*

Asar — приложение, которое помогает кафе и магазинам продавать непроданную еду со скидкой до 70%, а покупателям — экономить и сокращать пищевые отходы.

SAVE FOOD · SAVE MONEY · SAVE THE PLANET

QyzTech team

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОТЕРИ ПИЩЕВОГО БИЗНЕСА

\$940 млрд

Ежегодно теряется из-за непроданной еды. Объём пищевых отходов продолжает расти — решения нужны уже сегодня.

~20%

Доля еды, которая ежедневно списывается у заведений общественного питания.

1/3

Произведённой в мире еды никогда не доходит до стола — ФАО ООН.

FIELD INTERVIEWS

5 ресторанов. *20 клиентов.* Один и тот же ответ.



01

Бизнес ежедневно сталкивается с излишками

Все опрошенные владельцы подтвердили регулярные списания в конце дня — и отсутствие удобного канала их продажи.

02

Клиенты готовы покупать еду со скидкой

20 из 20 заинтересованы в покупке свежих наборов по сниженной цене вечером, ближе к закрытию заведения.

НАШЕ РЕШЕНИЕ

Платформа, соединяющая *заведения и покупателей* ВОКРУГ ИЗЛИШКОВ ЕДЫ.



Бизнес возвращает выручку

Рестораны и пекарни продают излишки вместо списания.



Клиент экономит 50–70%

Свежая еда от любимых заведений по доступной цене.



Меньше отходов

Каждый спасённый набор — реальный экологический вклад.

ADDITIONAL FEATURES

Четыре механики, которые отличают Asar от рынка.



AI-АНАЛИТИКА

Прогноз остатков и динамическая цена

AI прогнозирует объём излишков, подбирает оптимальную цену и формирует персональную ленту для каждого пользователя.



ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Система званий и достижений

Пользователи получают звания за количество спасённых наборов. Игровая механика повышает удержание и частоту покупок.



ПОДПИСКА

Подписка на любимые заведения

Уведомления о новых наборах от выбранных кафе и пекарен — пользователь не пропустит свой любимый набор.



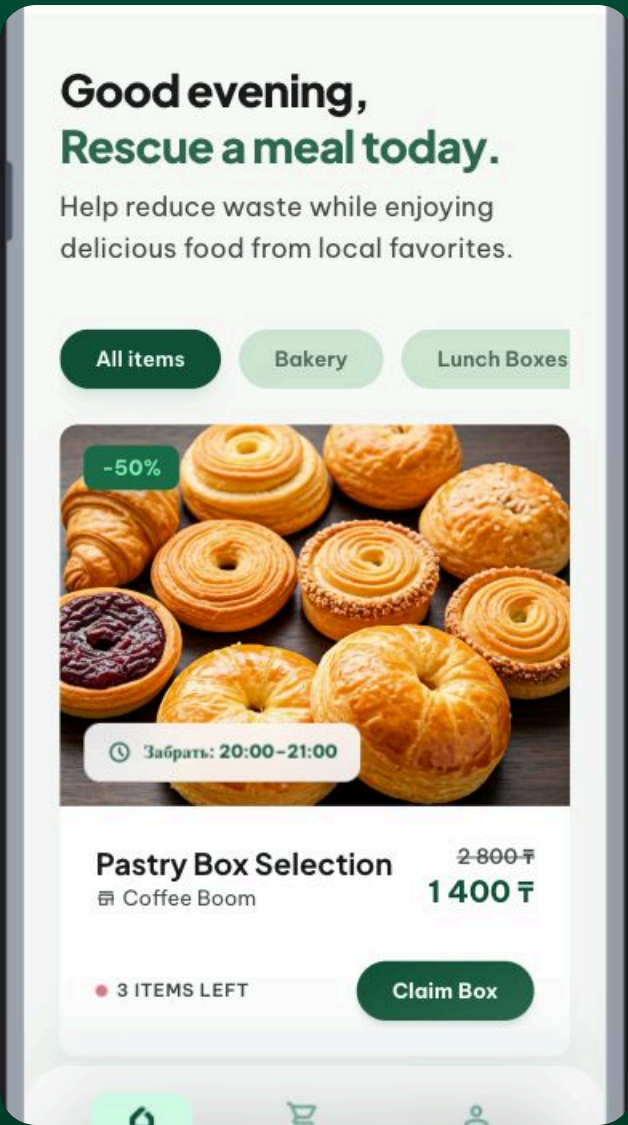
СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЖИМ

Купи себе — или подари нуждающемуся

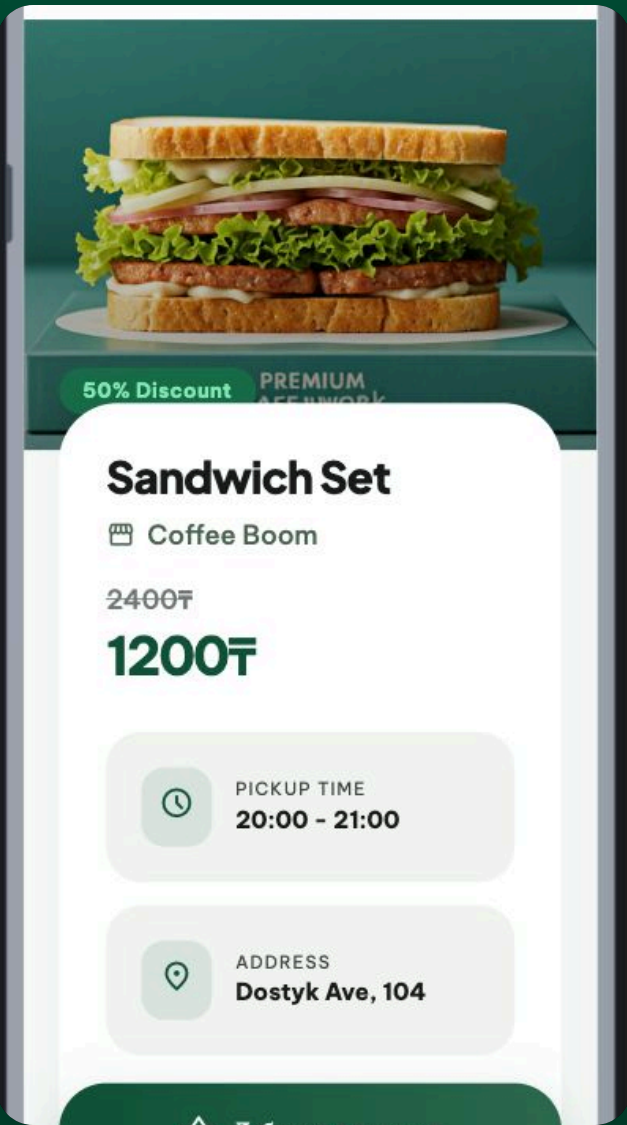
Пользователь может оплатить набор для себя или пожертвовать его — превращая покупку в социальный жест.

От выбора набора до *QR на выдаче.*

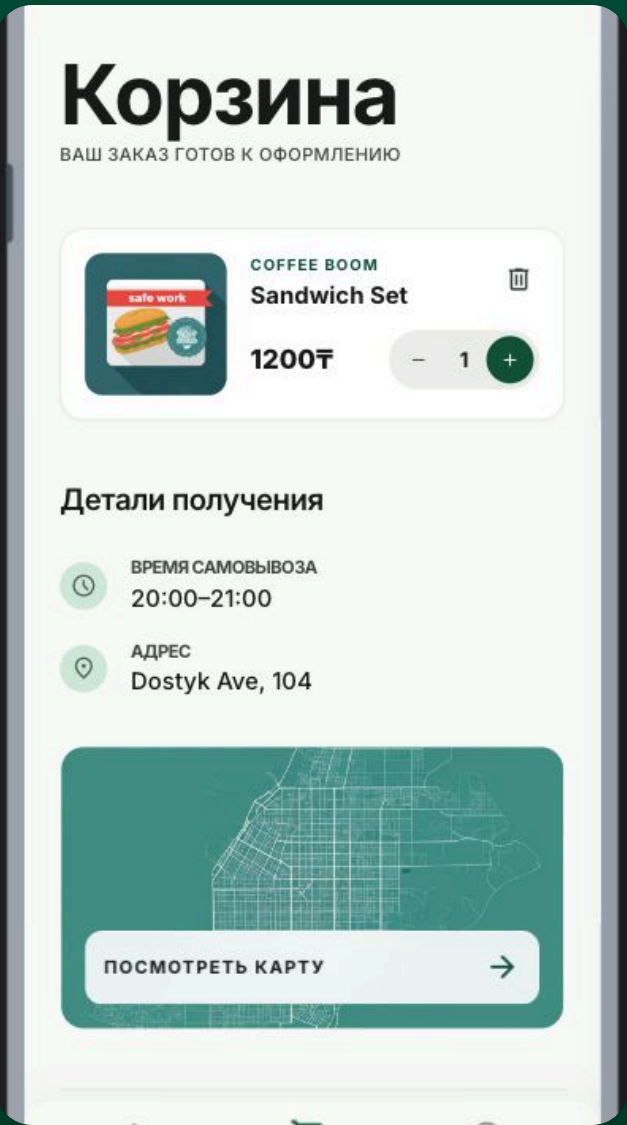
Путь пользователя — от ленты предложений до получения заказа.



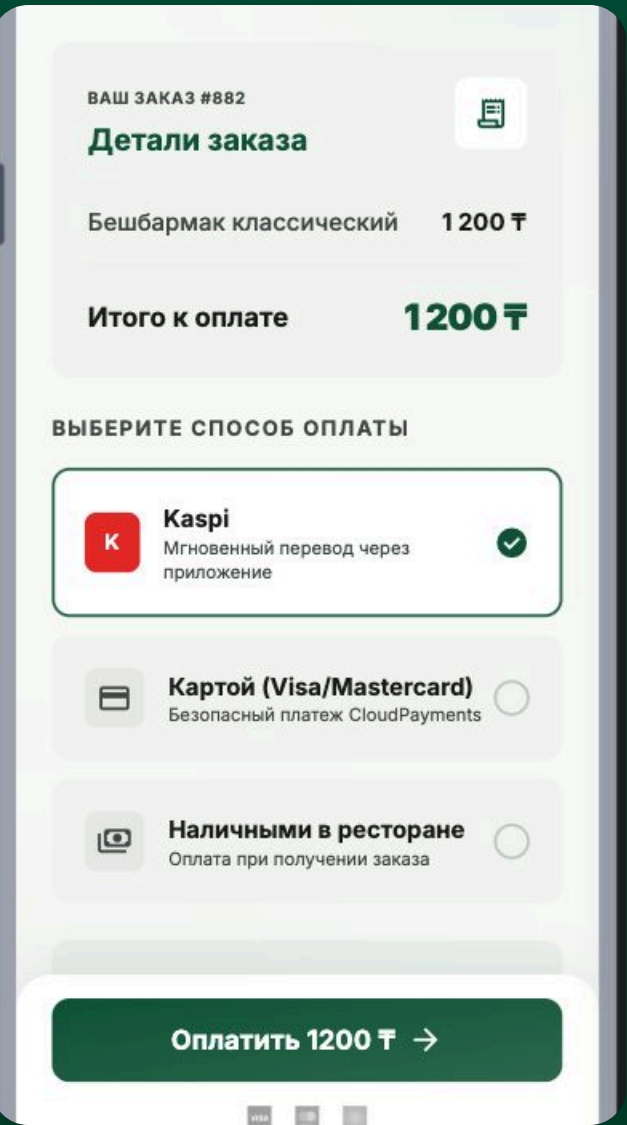
01 — Лента
Персональные наборы



02 — Набор
Цена и pickup



03 — Корзина
Оформление



04 — Оплата
Kaspi · Visa · Cash



05 — Выдача
QR-код

STACK & ARCHITECTURE

Лёгкий стек, *умная логика.*

01 — STACK

React Native	Mobile app
Node.js	Backend & API
Firebase	Auth · DB · Push
Python ML	Forecasting

02 — CORE SYSTEMS

AI FORECASTING

Анализ продаж и погоды

Прогноз surplus еды → рекомендации по количеству наборов на следующий день.

DYNAMIC PRICING

Скидка как функция времени

Цена снижается ближе к окну самовывоза — баланс конверсии и маржи.

03 — USER LAYER

RECOMMENDATIONS

Персонализированная лента

Учитывает поведение и предпочтения, повышает конверсию на 25–40%.

MOBILE & UX

Быстрый и удобный интерфейс

Простой доступ к предложениям — заказ за 3 тапа.

1. Открывает приложение → 2. Видит ленту предложений → 3. Выбирает набор → 4. Оплачивает → 5. Забирает заказ

КОНКУРЕНТЫ

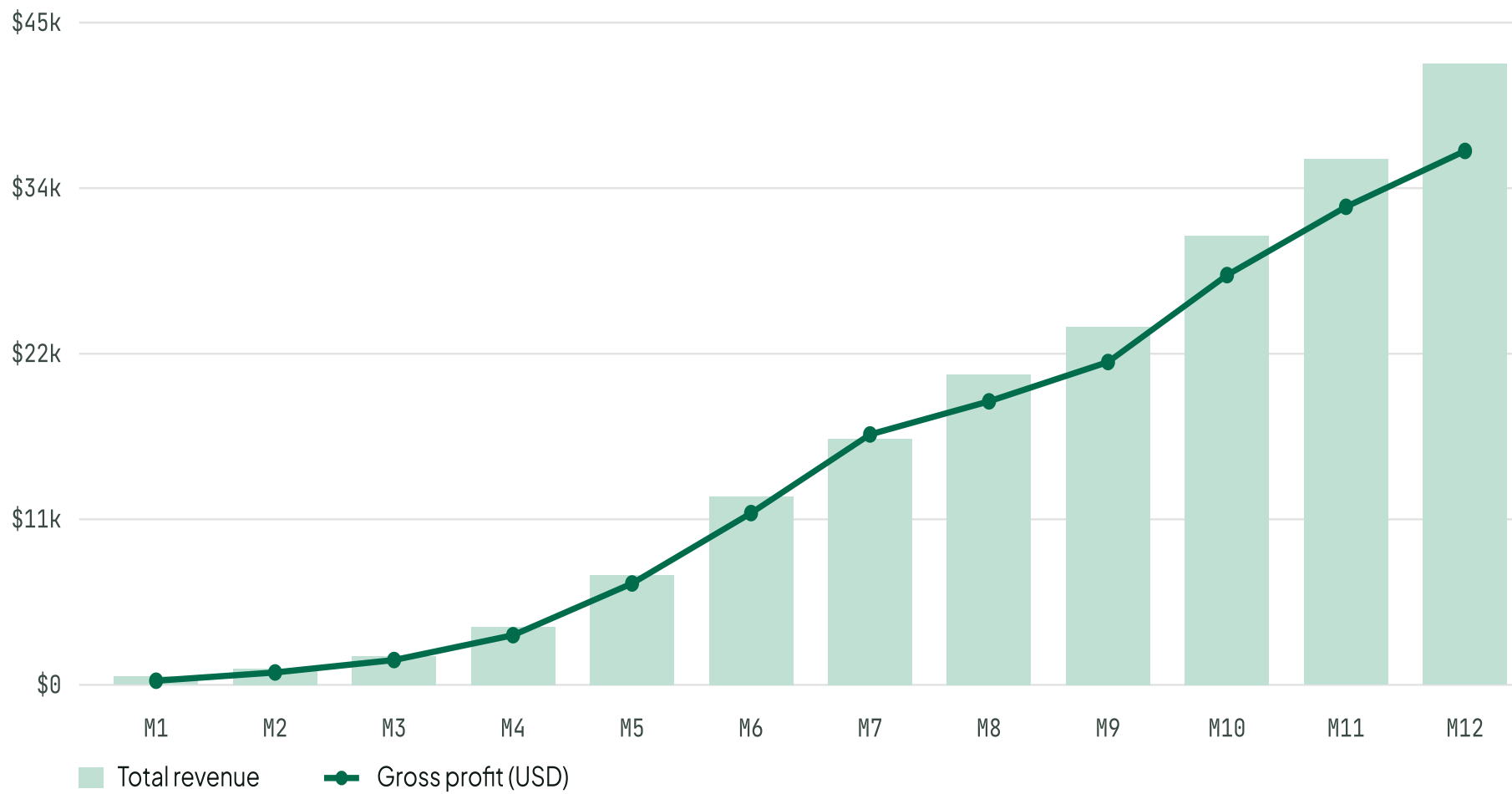
Asar — единственный, кто сочетает *AI, локальность и социальную миссию.*

	ASAR Asar	TOO GOOD TO GO Too Good To Go	SARQYT Sarqyt	SAVE KZ Save KZ
Главные функции	Маркетплейс surplus-наборов с экологическим акцентом	Маркетплейс surplus-наборов	Агрегатор скидок на продукты	Продажа непроданной еды через приложение
Что не работает	Требуется формирование пользовательской базы	Неопределённость содержимого, нет персонализации	Низкая активность, ограниченная масштабируемость	Ограниченная география, отсутствие дифференциации
Использование AI	Да	Нет	Нет	Нет
Доступность в Казахстане	Да	Нет	Да	Да
Конкурентное преимущество	AI, геймификация, персонализация, социальный режим	Международный масштаб и узнаваемость	Локальный рынок	Социальная миссия и медийная поддержка

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

От 15 заказов в первый месяц
до 99 000 — к концу года.

REVENUE & GROSS PROFIT · MONTH 1 → 12 (USD)



HIGHLIGHTS · YEAR 1

99 000

заказов в месяц 12 — рост с 900 заказов в первый месяц.

\$1

средняя комиссия с транзакции (12% от GMV ≈ 1 800 ₹ AOV).

\$36k

валовая прибыль за месяц 12 — выход в положительный P&L подтверждён.

Чистая прибыль выходит в плюс к концу первого года.

ПЛАН РАЗВИТИЯ

От прототипа — *к региональной платформе.*



Спасибо *за внимание.*

Asar — это движение. Присоединяйтесь к нам, чтобы спасти еду, экономить ресурсы и менять привычки целого поколения.